

راهبهای فراخوان

شانزدهمین جشنواره بین المللی پژوهشی شیخ طوسی

فراخوان مقاله

با عنوان:

جغرافیای معرفتی جهان اسلام؛ فرصت‌ها، تهدیدها و راهبردها

و

فراخوان آثار

ویژه آثار منتشر شده در سال ۱۳۹۱

کتابهای تألیفی	کتابهای ترجمه	کتابهای تصحیح و تحقیق
تقریر و شرح	دایرة المعارف و مرجع	مقالات چاپ شده در نشریات
مقالات ارائه شده در همایشها یا جشنواره‌ها	پایان نامه‌های دفاع شده در سال ۱۳۹۱	تحقیقات پایانی دفاع شده در سال ۱۳۹۱

باسمه تعالی

فراخوان مقاله شانزدهمین جشنواره بین المللی پژوهشی شیخ طوسی

عنوان فراخوان:

«جغرافیای معرفتی جهان اسلام؛ فرصت‌ها، تهدیدها و راهبردها»

مقدمه؛

تعریف جغرافیای معرفتی

جغرافیا، کلمه معرب از اصل یونانی «ژئوگرافی» است مرکب از «ژئو» به معنی زمین و «گرافن» به معنی نوشتن، که روی هم رفته به معنی «نگارش زمین» است؛ و می‌توان آنرا چنین تعریف کرد: «شرح دقیق و علمی از وضع سطحی سیاره‌ای که بشر بر روی آن زندگی می‌کند».

جغرافیای زمین و آنچه که در سطح این کره خاکی می‌گذرد را از منظرهای مختلفی می‌توان مورد توجه قرار داد:

- جغرافیای اقتصادی؛ در آن از منابع کشاورزی و صنعت و تجارت میان کشورهای مختلف و استفاده‌هایی که انسان می‌تواند از زمین بکند، بحث می‌کند؛
- جغرافیای طبیعی؛ مراد از آن شرح اوضاع و احوال سطحی زمین است؛ یعنی بحث از برجستگی‌ها و عوامل طبیعی که باعث تغییر و دگرگونی بر روی زمین می‌شوند، سخن می‌راند؛
- جغرافیای تاریخی؛ از وضع سرزمین‌های مختلف بر حسب موقعیت‌های گوناگون تاریخی که داشته‌اند سخن می‌گوید؛
- جغرافیای سیاسی؛ از تشکیلات سیاسی و اجتماعی کشورهای مختلف یعنی نژاد و مذهب و زبان و حکومت و مانند آن، بحث می‌کند.

اما جغرافیای معرفتی در حقیقت از تنوع و تعدد حوزه‌های معرفتی موجود در روی این کره خاکی سخن می‌گوید. در جغرافیای معرفتی، به حقیقت و ذات معرفت و به انسان به عنوان صاحب و مالک این معرفت پرداخته می‌شود. موضوع جغرافیای معرفتی، انسانی است که معرفت به عنوان هویت و حقیقت او مورد توجه قرار دارد. یعنی اگر ما تمامی آحاد انسان را یک جهان بزرگ فرض کنیم که روح و جان و حقیقت و هویت او را معرفت و شناخت و فهم و باورهای او تشکیل داده است، در این صورت، ما با جهانی روبرو می‌شویم از جنس انسان، با تنوع حوزه‌های معرفتی خرد و کلان که در هر حوزه معرفتی، تعدادی از آحاد بشر به عنوان عناصر تشکیل دهنده این جهان انسانی وجود دارد، و از آنجا که هر حوزه معرفتی در عین وجود وجه معرفتی مشترک با سایر حوزه‌ها، دارای وجوه معرفتی متفاوتی است که آن را از سایر حوزه‌های معرفتی متمایز و به عنوان یک منطقه معرفتی در پیکره جهانی، مشخص می‌سازد؛ لذا وجود حوزه‌های معرفتی و مناطق معرفتی متعدد در کنار یکدیگر با مرزبندی و حد و حدود تعیین شده، جغرافیای معرفتی را تشکیل می‌دهد.

عناوین پیشنهادی فراخوان مقاله

۱. جایگاه دین در زندگی مردم و نظام اجتماعی در کشورهای اسلامی
۲. آمایش دینی و مذهبی (فرق اسلامی) جهان اسلام
۳. بررسی شرایط دینی و مذهبی کشورهای اسلامی
۴. موقعیت و تأثیر معرفتی اماکن مقدس اسلامی در کشورها
۵. جریان‌های فکری اسلامی فعال در جهان اسلام
۶. جریان‌های فکری اسلامی غرب‌گرا در جهان اسلام
۷. جهان اسلام و خطر تفکرات افراطی
۸. آسیب‌شناسی تفکر متحجرانه در جهان اسلام
۹. جهان اسلام و ضرورت بازگشت به اسلام ناب

۱۰. انقلاب اسلامی ایران و الگوی معرفتی در طراز جهانی
۱۱. جریان‌های فکری اسلامی معاصر و نسبت آن با انقلاب اسلامی ایران
۱۲. الگوی نظام حاکمیتی اسلام و مرزهای جغرافیایی
۱۳. تحولات معرفتی در جهان اسلام، پیشینه، زمینه‌ها و پیامدها
۱۴. اسلام‌گرایی و تأثیر آن در گسترش جغرافیای معرفتی جهان اسلام
۱۵. احیاگران معرفت اسلامی
۱۶. راهبرد جهان اسلام در جهانی‌سازی جغرافیای معرفتی اسلام
۱۷. نقش جامعه المصطفی علیه السلام در تحول و توسعه معرفتی جهان اسلام

نکاتی که در نگارش مقاله باید رعایت شود:

۱. صفحه عنوان

در صفحه عنوان باید موارد ذیل آورده شود:

- عنوان مقاله؛
- نام و نام خانوادگی نویسنده / نویسندگان / همکاران؛
- سطح تحصیلی و محل تحصیل؛
- ملیت.

۲. چکیده

ضروری است پس از صفحه عنوان، چکیده مقاله آورده شود.

چکیده مقاله در حقیقت، نمایشی کوتاه و مختصر از یک متن پژوهشی است. محتوای یک چکیده هر چند فشرده است اما خواننده با خواندن چکیده مقاله پی خواهد برد که چه مطالبی در متن اصلی پوشش داده شده است.

۴. مقدمه

متن مقدمه باید روان و حتی‌الامکان به صورت خلاصه و حداکثر در ۲ صفحه تایپ شود.

با مطالعه مقدمه یک مقاله پژوهشی، خواننده با «مسئله تحقیق» آشنا شده و «ضرورت انجام پژوهش» و اهداف آن را درک می‌کند.

در «بیان مسئله» بهتر است محقق، موضوع تحقیق خود را به یک مسئله قابل بررسی و پژوهش تبدیل نماید، تا از این طریق هم خود و هم دیگران بدانند که او دقیقاً به دنبال بررسی چه مسأله‌ای می‌باشد؛ لذا توجه به نکاتی لازم است:

○ مسأله تحقیق، به صورت یک سؤال نوشته شود؛ زیرا باعث جلب توجه محقق به مجهول و تلاش برای معلوم کردن آن می‌شود؛
○ اگر فردی بخواهد مسأله‌ای را حل نماید، در گام اول باید به طور کلی بداند که مسأله یا مشکل چیست؟

○ تحقیق زمانی به راه حل درستی منجر می‌شود که مشخص گردد نویسنده مقاله می‌خواهد به چه چیزی پاسخ دهد. بنابراین باید مشخص گردد که چه مسأله یا مشکل و حتی چه پرسش بی پاسخ یا بد پاسخی وجود دارد که لازم است به آن توجه کرد؟

پرسش‌ها، بر حسب نوع تحقیق معمولاً در سه دسته کلی طرح می‌شوند:

☆ **پرسش‌های توصیفی؛** در این‌گونه پرسش‌ها معمولاً از عبارات «چه می‌باشد؟»، «چيست؟»، «چگونه است؟»، «چقدر است؟» و ... استفاده می‌شود.

☆ **پرسش‌های رابطه‌ای؛** در این پرسش‌ها نحوه ارتباط دو یا چند متغیر مورد پرسش قرار می‌گیرد.

☆ **پرسش‌های تفاوتی؛** این پرسش‌ها با تفاوت سطوح متغیرها سروکار دارند. به عبارت دیگر، محقق از طریق این سؤالات، تفاوت تأثیر دو یا چند متغیر بر یک یا چند متغیر دیگر را بررسی می‌کند.

در چکیده‌نویسی، شما باید تنها عصاره مطالعه خود را با تأکید بر جنبه‌های مهم و جدید آن بیان کنید. اکثر خوانندگان مقاله شما پس از مطالعه چکیده، در مورد مطالعه متن کامل مقاله یا ارجاع به آن تصمیم‌گیری می‌کنند.

چند نکته:

- پس از عنوان مقاله، مقام دوم از لحاظ اهمیت، چکیده است. از این رو نگارش آن دقت ویژه‌ای را می‌طلبد.
- سعی کنید چکیده را قدری ساده‌تر از خود مقاله بنویسید.
- نباید هیچ تضادی بین متن مقاله و چکیده وجود داشته باشد.
- معمولاً در نگارش چکیده، افعال مجهول و زمان گذشته به کار برده می‌شود.
- چکیده باید فقط حاوی متن و فاقد هرگونه جدول، شکل یا مرجع باشد.
- حجم چکیده نباید از ۲۰۰ کلمه تجاوز کند.

۳. کلیدواژه

پس از چکیده، واژه‌های کلیدی مقاله آورده می‌شود. هدف از اختصاص کلیدواژه به یک مقاله یا متن، بازیابی سریع و دقیق توسط موتورهای جستجو برای مخاطبان است؛ بدین دلیل، نکاتی برای انتخاب کلیدواژه مطرح شده است:

○ این واژه‌ها باید چنان گویا باشد که به آسانی بتوانند بر اساس آنها مقاله را نمایه‌سازی و برای فهرست‌نویسی رده‌بندی کنند؛
○ از واژه‌ها و کلماتی که فقط بازیابی مقاله شما را بیشتر کند، ولی ارتباطی با مطالب نداشته باشد، پرهیز شود؛

○ از تکرار عنوان اثر در کلیدواژه پرهیز کنید؛

○ حداکثر ۱۰ واژه کلیدی متن را بیاورید.

۵. مطالعه سوابق موضوع تحقیق

در هر تحقیقی، محقق برای اطلاع بیشتر از جنبه‌های مختلف مسأله مورد مطالعه، باید سوابق مربوط به تحقیق را مورد مطالعه قرار دهد و از حاصل کار دیگران در جنبه‌های مختلف مسأله تحقیق، استفاده کند.

در گذشته و حال، سنت این بوده و هست که محقق در آغاز کار با مراجعه به کتابخانه‌ها، کتاب‌شناسی لازم را انجام داده، فیش‌های مورد نیاز را تهیه می‌نماید تا بتواند بر ادبیات مسأله اشراف پیدا کند و از سوابق امر مطلع گردد.

در مطالعه سوابق، رعایت نکات ذیل مناسب به نظر می‌رسد:

○ مطالعه منابع از جدیدترین آنها شروع شود و سپس به ترتیب به مطالعه منابعی که قبل از آنها قرار دارند، اهتمام گردد.

یادآوری:

مزایای این روش مطالعه آن است که پژوهشگر به آخرین دیدگاه‌ها و دستاوردها آشنا می‌شود؛ به علاوه، چون منابع جدید بر منابع قدیم متکی است، پژوهشگر می‌تواند به دیگر منابع مربوط در زمینه تحقیقش آگاهی پیدا کند.

○ مناسب است، منابعی برای مطالعه انتخاب شود که جامع‌ترین و مرتبط‌ترین مطالب را در زمینه موضوع تحقیق داشته باشد.

○ به لحاظ آن که باید در هر منبع، دنبال مطالبی گشت که به موضوع تحقیق ارتباط داشته باشد، مناسب است نخست، آگاهی اجمالی از محتوای منبع حاصل شود و آن با مرور مقدمه، فهرست مطالب، فهرست منابع و سایر فهارس فنی تأمین می‌گردد.

○ از همان اولین یادداشت‌برداری‌ها سعی شود، فیش و فیش‌دان مناسبی تهیه و شیوه فیش‌برداری شایسته‌ای مورد عمل قرار بگیرد تا تحقیق، مسیر نظام‌مندی را طی کند.

○ آثار مورد مراجعه باید معتبر و دست‌اول باشد؛ و همه یا بخش اعظم محتوای آن آثار به موضوع پژوهش ارتباط داشته باشد.

۶. متن مقاله

متن مقاله، پایه‌ای‌ترین بخش مقاله و در بر دارنده پیام نویسنده است. در متن باید نویسنده به خوبی به تجزیه و تحلیل و تفسیر مسأله بپردازد و موضوع را با بیان دلایل روشن و قابل قبول به اثبات برساند.

۷. منابع و ارجاعات

ضروری است ارجاعات در پایان مقاله آورده شود. از این رو فهرست منابع و ارجاعات در مقالات ارسالی، واحد بوده و فهرست منابع جداگانه‌ای نخواهیم داشت. شایسته است موارد زیر در ثبت ارجاعات منابع و مآخذ رعایت شود:

۱. کتاب:

نام خانوادگی، نام؛ نام کتاب؛ نام همکاران، مترجم یا مصحح، نوبت چاپ، محل نشر؛ نام ناشر، سال نشر.

۲. مقالات نشریات:

نام خانوادگی، نام؛ عنوان مقاله؛ نام مترجم، نام نشریه، سال انتشار، شماره نشریه.

۳. مجموعه مقالات چاپ شده همایش‌ها:

نام خانوادگی، نام؛ عنوان مقاله؛ نام همایش، محل همایش، تاریخ برگزاری همایش.

۴. منابع اینترنتی:

نام خانوادگی، نام؛ عنوان مقاله؛ نام وب‌سایت (یا عنوان نشریه الکترونیکی، شماره، سال)، آدرس اینترنتی.

شرایط شرکت در فراخوان مقاله:

۱. مقالات ارسالی به بخش فراخوان مقاله شانزدهمین جشنواره لازم است با موضوع کلی «جغرافیای معرفتی جهان اسلام؛ فرصت‌ها، تهدیدها و راهبردها»؛ و یا ریزموضوعات پیشنهادی بیگانه نباشد.
۲. حضور تمامی اساتید، پژوهشگران و فضلاء ایرانی و غیرایرانی جامعه المصطفی علیه السلام، محققان فرهیخته حوزه‌های علمیه داخل و خارج کشور، همچنین اساتید و پژوهشگران دانشگاهی در بخش فراخوان مقاله بلامانع است؛
۳. از شرایط شرکت کنندگان در فراخوان مقاله، حداقل اشتغال به تحصیل در مقطع کاردانی یا سطح یک حوزه‌های علمیه است؛
۴. شرکت کنندگان، همراه با تکمیل فرم ثبت اثر، لازم است کپی شناسنامه و یا گذرنامه و یک قطعه عکس نیز ارسال نمایند؛
۵. مقاله ارسالی نباید قبل از اعلام نتیجه داوری از سوی دبیرخانه جشنواره، در همایش یا جشنواره‌ای دیگر ارائه شود؛
۶. حجم مقاله حداقل ۱۵ صفحه و حداکثر ۲۵ صفحه A۴ است که لازم است به صورت تایپ در محیط Word ۲۰۰۳ یا word ۲۰۰۷ ارائه شود؛
۷. آوردن چکیده مقاله در ابتدای مقاله، حداکثر در ۲۰۰ کلمه، ضروری است؛
۸. ارسال فایل الکترونیکی مقاله، به همراه اصل مقاله، ضروری است؛

مهلت ارسال مقاله حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۲/۸/۳۰ می‌باشد.

فراخوان آثار شانزدهمین جشنواره بین‌المللی پژوهشی شیخ طوسی علیه السلام

ویژه آثار منتشر شده در سال ۱۳۹۱

کتابهای تألیفی	کتابهای ترجمه	کتابهای تصحیح و تحقیق
تقریر و شرح	دایرة المعارف و مرجع	مقالات چاپ شده در نشریات
مقالات ارائه شده در همایشها یا جشنواره‌ها	پایان‌نامه‌های دفاع شده در سال ۱۳۹۱	تحقیقات پایانی دفاع شده در سال ۱۳۹۱

شرایط شرکت در فراخوان آثار:

۱. در این بخش، کتاب‌های تألیفی، ترجمه، تصحیح و تحقیق، تقریر و شرح، دایرة‌المعارف و موسوعه و کتب مرجع، مقالات چاپ شده، مقالات ارائه شده در همایش‌ها و جشنواره‌های علمی، پایان‌نامه‌ها و تحقیقات پایانی دفاع شده سال ۹۱ در موضوعات علوم اسلامی و انسانی پذیرفته خواهد شد؛
۲. این فراخوان، اختصاصی محققان و پژوهشگران جامعه المصطفی علیه السلام است و تمامی اعضاء هیأت علمی و اساتید همکار جامعه المصطفی علیه السلام، پژوهشگران و فضلاء ایرانی و غیرایرانی جامعه المصطفی علیه السلام، محققان فرهیخته غیرایرانی حوزه‌های علمیه خارج از ایران و کارمندان جامعه المصطفی علیه السلام می‌توانند در این بخش مشارکت نمایند؛
۳. فقط آثار چاپ شده در سال ۱۳۹۱ ه.ش، ۱۴۳۳ ه.ق یا ۲۰۱۲ م در فراخوان آثار پذیرفته خواهد شد؛
۴. پایان‌نامه‌ها و تحقیقات پایانی که در مدارس و نمایندگی‌های وابسته به جامعه المصطفی علیه السلام دفاع شده‌اند با هماهنگی دبیرخانه جشنواره با واحدهای آموزشی و

پژوهشی صفی به دبیرخانه ارسال خواهد شد و اینگونه آثار به صورت حضوری پذیرفته نخواهد شد و صرفاً پایان‌نامه‌ها و تحقیقات پایانی که خارج از حوزه آموزشی جامعه المصطفی علیه السلام العالمیه دفاع شده باشند به صورت حضوری پذیرفته می‌شود؛

۵. ضمیمه شدن متن اصلی در کتاب‌های ترجمه شده ضروری است؛

۶. چنانچه اثری به صورت گروهی تدوین شده است، دبیرخانه جشنواره را در موقع تحویل اثر مطلع نمایید؛

۷. به آثار گروهی برتر، فقط یک هدیه اختصاص داده خواهد شد؛

توجه:

«آثار ارسالی به جشنواره (غیر از پایان‌نامه و تحقیقات پایانی)، به هیچ عنوان

مسترد نخواهد شد.»

مهلت ارسال آثار بخش فراخوان آثار: ۱۳۹۲/۷/۱۵